



Profiel lid Regieraad Techniek Flevoland

De organisatie

De Regieraad Techniek Flevoland verbindt Flevolandse personen, partijen en projecten en stimuleert initiatieven om te zorgen dat de Flevolandse arbeidsmarkt ook in 2025 kan beschikken over voldoende en goed opgeleid personeel in de technische sector in brede zin.

Zie de omschrijving van de Regieraad Techniek Flevoland voor een uitgebreide omschrijving.

Kernactiviteiten

De RTF in gezamenlijkheid en de individuele leden voeren met name de volgende taken uit:

- 🔗 Formuleren, concretiseren en periodiek herijken van een langetermijndoelstelling voor de arbeidsmarkt voor techniek in Flevoland, rekening houdend met bestaand landelijk, provinciaal en lokaal beleid en met bestaande initiatieven in en rond Flevoland.
- 🔗 Uitgaande van deze inventarisaties: het jaarlijks opstellen van een RTF-jaarplan
- 🔗 Inventariseren, toegankelijk maken en in stand houden van het netwerk van uitvoerende partijen, en onderhouden van een goede relatie met stakeholders
- 🔗 Gevraagd en ongevraagd adviseren over projecten en andere activiteiten in Flevoland in relatie tot het doel van de RTF

Kerncompetenties

1. Strategische visie Het vermogen om op basis van relevante ontwikkelingen een lange termijn plan te ontwikkelen.
 - Volgt en anticipeert op ontwikkelingen en veranderingen op het vlak van techniek en ontwikkelt een strategische visie
 - Vertaalt de strategische visie naar consequenties en mogelijke scenario's om hierop in te spelen.

2. Relatienetwerken Het opbouwen, ontwikkelen en handhaven van een functioneel netwerk van externe relaties.
 - Kent en onderhoudt contact met voor de RTF relevante partijen en personen; weet wie waarvoor te benaderen en/of in te schakelen om zaken voor elkaar te krijgen.
 - Legt contact met relevante personen, toetst ideeën bij hen, vergaart en verschaft relevante (strategische) informatie; luistert actief naar (mogelijk) interessante signalen.
 - Vertegenwoordigt de RTF en draagt de visie van de RTF uit; treedt op als ambassadeur van de RTF.



3. Overtuigingskracht Het vermogen om anderen te winnen voor standpunten, opvattingen en ideeën.
- Beargumenteert aan de hand van duidelijke en op feiten gebaseerde analyses; stemt af op de golflengte van de ander; weerlegt tegenargumenten.
 - Gebruikt meerdere tactieken en technieken om anderen te overtuigen; vormt zich een beeld van de positie van de ander en bereidt zich voor op hun reactie; zorgt dat anderen ideeën bewust accepteren.
 - Werkt samen met anderen om draagvlak op te bouwen; zet anderen aan tot activiteiten die voor langere termijn van invloed zijn op de gang van zaken.
4. Organisatie-sensitiviteit Het vermogen om verhoudingen en informele relaties in een organisatie te herkennen, te begrijpen en te gebruiken met het oog op organisatiedoelen.
- Kent het krachtenveld in de regio (wie zijn sleutelfiguren, invloedrijke personen), ziet de onderliggende belangen en weet welke personen wanneer en hoe te benaderen teneinde een draagvlak te creëren en voorgenomen beleid te doen realiseren
5. Initiatief Het vermogen om uit eigen beweging ideeën aan te dragen en uit zichzelf actie te ondernemen of iets nieuws te ontwikkelen.
- Signaleert problemen tijdig en pakt deze slagvaardig op; wacht niet af, respectievelijk trekt tijdig aan de bel.

Funcctie-eisen

- kent (een belangrijk deel van) het relevante netwerk in (en zo mogelijk ook buiten) Flevoland, en weet dat netwerk in te zetten voor het doel van RTF.
- heeft kennis van, en is proactief ambassadeur voor techniek in brede zin
- is beschikbaar gedurende de zittingsperiode van (maximaal 2 x) 3 jaar, en voor de 3 tot 4 vergaderingen per jaar
- bewaart de balans tussen (bestuurlijke) afstand en (inhoudelijke) betrokkenheid
- is in staat verder te kijken dan het belang van de organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, en is bereid zich vanuit die onafhankelijke positie te committeren aan de collectieve verantwoordelijkheid van de RTF.